# KI im Marketing
## Kursnummer: 6663

## Ziele

In diesem Seminar lernst du, wie du KI-Tools effizient für verschiedene Marketingaufgaben nutzen kannst. Du kannst personalisierte Kampagnen erstellen, hochwertige Inhalte generieren und die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI anwenden, um deine Marketingstrategien zu optimieren.

## Inhalt

### Modul 1: KI im Marketing: Grundlagen und Anwendungen

- Einführung in die Rolle von KI im modernen Marketing.
- Überblick über die verschiedenen Arten von KI-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten.

### Modul 2: KI Newsletter Kampagnen

- Automatisierung und Personalisierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen.
- Praktische Tipps zur Optimierung von Öffnungs- und Klickraten durch KI.

### Modul 3: Verfassen von Blogartikeln

- Nutzung von KI zur Themenrecherche und Inhaltserstellung.
- Qualitätskontrolle und Optimierung durch KI-gestützte Tools.

### Modul 4: Verfassen von Werbetexten

- Erstellung überzeugender und kreativer Werbetexte mithilfe von KI.
- A/B-Testing und Performance-Analyse von Werbetexten.

### Modul 5: Tools im Überblick, zur

- Nutzung zur Erstellung von vielseitigem Content und zur Ideengenerierung.
- Automatisierung von Marketing-Texten und Social Media Posts.
- Kreative Textgenerierung und Kampagnenideen.
- Unterstützung bei der Erstellung hochwertiger Inhalte und Werbematerialien.

### Modul 6: Generative KI im kreativen EinsatzRelevanz jetzt und den Blick in die Kristallkugel

- Aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends der generativen KI im Marketing.
- Strategien zur Integration von generativer KI in kreative Prozesse und Kampagnen.

### Modul 7: Die gängigsten Bild KI Tools

- KI-gestützte Bildbearbeitung und Design.
- Kreative Bildgenerierung und Kunst.
- Erstellung einzigartiger und ansprechender visueller Inhalte.

### Modul 8. Prompting – Tipps und Strategien

- Best Practices für die Erstellung effektiver Prompts zur Nutzung von KI-Tools.
- Beispiele und Übungen zur Verbesserung der Prompting-Techniken.

## Zielgruppe

Interessierte

## Voraussetzungen

keine

## Informationen

**Inhalte im Überblick:**

- 8 Module
- 4 Lernvideos
- 5 Übungen
- Zusatz-Lernmaterial
- Ergänzendes Lernmaterial

Die Inhalte und Materialien sind exemplarisch und werden von der Seminarleitung zielorientiert auf die Kenntnisse der Teilnehmenden und Ziele abgestimmt.

### Ihr Ansprechpartner



## Andrea Nordhoff

# KI im Marketing
## Kursnummer: 6663

**Consultant Training & Development**
Fon: 0221 | 29 21 16 - 13
E-Mail: training@ce.de