(Visual-) Storytelling - ein Erfolgsrezept für Kommunikation und Präsentation - Blended Learning

Kursnummer: 10203

Ziele

Die Zeit, um Menschen für ein Thema zu begeistern und Inhalte zu vermitteln wird immer kürzer.
Innerhalb von Sekunden entscheiden wir, ob der Inhalt für uns relevant oder SPAM ist.
Microsoft hat 2015 in einer Studie ermittelt, daß Menschen im Jahr 2000 noch 12 Sekunden einem neuen Thema, Impuls Aufmerksamkeit gewidmet haben. Ihre Zeit, um einen Menschen für ein Thema, Produkt etc. zu interessieren.
2015 waren es leider nur noch 8 Sekunden. Übrigens - die durchschnittliche Aufmerksamtkeits-Spanne eines Goldfisches liegt bie 9 Sekunden.

Storytelling mit Jörg Lassahn ist ein digital Blended Learning Training, das Sie befähigt, eine kurze abgeschlossenen Geschichte mit interessanten Darstellern und zielgerichteter Handlung zu skizzieren und auch spannend zu erzählen

In diesem Training beschäftigen Sie sich mit den Grundelementen des Story-Tellings und des (Visual-) Storytellings.

Sie lernen wie Sie interessante Geschichten erzählen und Bilder schaffen, die zu Ihrem Unternehmen und Themen passen.
Ein Workshop, der in kürzester Zeit Prinzipien und Techniken des (Visual-) Storytellings vermittelt und Sie unterstützt, Ihre Kreativität in spannende Inhalte umzusetzen.

Ihr Trainer Jörg Lassahn ist Künstler, Zeichner, Regisseur, Lehrer und Dozent. Er begleitet Sie in diesem Training und stellt für Ihre Themen viel Know-How, Kreativität, Technik und Erfahrung zur Verfügung.

Inhalt

2. Warum Storytelling und wie es geht

- Was Storytelling will, kann und bewirkt
- Wo kommen all die Geschichten her?
- Wie man an Fantasie gelangt – wie früher

3. Die Zielgruppe und den Empfänger kennenlernen

- „Interview“ mit dem Empfänger führen
- – Bedürfnisanalyse erstellen und daraus resultierend das Grundthema der Geschichte planen.

4. Das Thema der Geschichte erkennen und formulieren

- Wer
- Wann
- Was
- Wie
- Warum

(Visual-) Storytelling - ein Erfolgsrezept für Kommunikation und Präsentation - Blended Learning

Kursnummer: 10203

- Wieso

5. Brainstorming

- wir sammeln verrückte Ideen

6. Mimik, Gestik, Emotionen

- Zeichenübungen für unsere Skizzen
- Wir setzen nun das Materialpaket ein (endlich!) und lernen wichtige Dinge zeichnen.

7. Das Sujet und das benötigte Personal für unsere Geschichte

- Wer alles mitspielt
- Wie man Figuren einführt, charakterisiert und in Szene setzt

8. Wir beschreiben und zeichnen die einzelnen Szenen

- Zeichenübungen und Feedback

9. Ein Storyboard erstellen

- Zusammenfügen der Szenen zu einem **Storyboard**
- ausformulieren der Bildabläufe als Erzähltext
- Die Pointe planen.

10. Was fehlt?

- Eine **Checkliste** für gute Geschichten führt zum Erfolg

11. Es ist Märchenstunde

Zielgruppe

(Visual-) Storytelling - ein Erfolgsrezept für Kommunikation und Präsentation - Blended Learning

Kursnummer: 10203

Interessierte

Voraussetzungen

Informationen

Die Inhalte sind für ein Blended Learning Training und ein Präsenz-Training konzipiert.

Inhalte im Überblick

- 10 Module
- 2 Lehrfilme
- Arbeitsblätter
- 6 Übungen

Eine Kombination mit folgenden Trainings ist möglich:

Kurs-Id.: 10205 (Visual-) Storytelling - mit Bilderbotschaften überzeugen(Visual-) Storytelling - mit Bilderbotschaften überzeugen

Kurs-Id.: 10206 (Visual-) Storytelling - Kernaussagen zeichnerisch treffenernaussagen zeichnerisch treffen

Die Inhalte und Materialien sind exemplarisch und werden vom Trainer zielorientiert auf die Teilnehmer-Kenntnisse und Ziele abgestimmt

Ihr Ansprechpartner



Andrea Nordhoff

Consultant Training & Development
Fon: 0221 | 29 21 16 - 13
E-Mail: training@ce.de