

Webshop mit WordPress und WooCommerce

Kursnummer: 8031



Ziele

Am Ende des Trainings sind Sie in der Lage, eine WordPress - Webseite um einen Webshop auf Basis des PlugIn WooCommerce zu erweitern.

Sie lernen

- einen Shop zu konfigurieren
- mit Artikeln zu befüllen
- eine optisch attraktive Darstellung der Shopseiten im WordPress-Theme zu erzeugen.

Inhalt

Das CMS (Content-Management-System) WordPress ist das beliebteste System für die Erstellung kleinerer und größerer Online-Shops.

Die Kombination aus WordPress und WooCommerce hat sich besonders bewährt. Die umfangreichen Standardfunktionen und nahezu unbeschränkte Möglichkeiten zu Erweiterungen machen WooCommerce zur ersten Wahl.

Ziel des Trainings ist es, einen vollständigen Online-Shop zu erstellen, der quasi ready to rumble ist.

- Installation von WordPress auf einem lokalen Webserver (Xampp)
- Installation eines für WooCommerce optimierten Themes
- Installation von WooCommerce
- Kennenlernen der Struktur von WordPress
- Eine Navigationsstruktur für den Online-Shop erzeugen
- WooCommerce konfigurieren
- Kategorien und Produkte in WooCommerce

Darüber hinaus erfahren Sie alles zu den Themen:

- Darstellung von Kategorien und Artikeln im Frontend
- den Warenkorb konfigurieren
- Den Shop rechtssicher gestalten
- Sicherungskonzepte für einen Online-Shop

Zielgruppe

Interessierte, Webdesigner, Webseitenbetreiber

Voraussetzungen

Grundkenntnisse in HTML5 und CSS3. Kenntnisse im Umgang mit WordPress

Informationen

Ihr Ansprechpartner

Webshop mit WordPress und WooCommerce

Kursnummer: 8031



Andrea Nordhoff

Consultant Training & Development

Fon: 0221 | 29 21 16 - 13

E-Mail: training@ce.de