KI im Marketing
Kursnummer: 6663

Ziele

In diesem Seminar lernst du, wie du KI-Tools effizient für verschiedene Marketingaufgaben nutzen kannst. Du kannst personalisierte Kampagnen erstellen, hochwertige Inhalte generieren und die neuesten Entwicklungen im Bereich der KI anwenden, um deine Marketingstrategien zu optimieren.

Inhalt

Modul 1: KI im Marketing: Grundlagen und Anwendungen

- Einführung in die Rolle von KI im modernen Marketing.
- Überblick über die verschiedenen Arten von KI-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten.

Modul 2: KI Newsletter Kampagnen

- Automatisierung und Personalisierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen.
- Praktische Tipps zur Optimierung von Öffnungs- und Klickraten durch KI.

Modul 3: Verfassen von Blogartikeln

- Nutzung von KI zur Themenrecherche und Inhaltserstellung.
- Qualitätskontrolle und Optimierung durch KI-gestützte Tools.

Modul 4: Verfassen von Werbetexten

- Erstellung überzeugender und kreativer Werbetexte mithilfe von KI.
- A/B-Testing und Performance-Analyse von Werbetexten.

Modul 5: Tools im Überblick, zur

- Nutzung zur Erstellung von vielseitigem Content und zur Ideengenerierung.
- Automatisierung von Marketing-Texten und Social Media Posts.
- Kreative Textgenerierung und Kampagnenideen.
- Unterstützung bei der Erstellung hochwertiger Inhalte und Werbematerialien.

Modul 6: Generative KI im kreativen EinsatzRelevanz jetzt und den Blick in die Kristallkugel

- Aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends der generativen KI im Marketing.
- Strategien zur Integration von generativer KI in kreative Prozesse und Kampagnen.

Modul 7: Die gängigsten Bild KI Tools

- KI-gestützte Bildbearbeitung und Design.
- Kreative Bildgenerierung und Kunst.
- Erstellung einzigartiger und ansprechender visueller Inhalte.

Modul 8. Prompting – Tipps und Strategien

- Best Practices für die Erstellung effektiver Prompts zur Nutzung von KI-Tools.
- Beispiele und Übungen zur Verbesserung der Prompting-Techniken.

Zielgruppe

Interessierte

Voraussetzungen

keine

Informationen

Inhalte im Überblick:

- 8 Module
- 4 Lernvideos
- 5 Übungen
- Zusatz-Lernmaterial
- Ergänzendes Lernmaterial

Die Inhalte und Materialien sind exemplarisch und werden von der Seminarleitung zielorientiert auf die Kenntnisse der Teilnehmenden und Ziele abgestimmt.

Ihr Ansprechpartner



Andrea Nordhoff

KI im Marketing
Kursnummer: 6663

Consultant Training & Development
Fon: 0221 | 29 21 16 - 13
E-Mail: training@ce.de