Adobe InDesign - Einführung für Marketing

Kursnummer: 8113

Ziele

Immer mehr nutzen Mitarbeiter*innen von Marketingabteilungen für Produktion von digitalen oder Printmedien Adobe InDesign.
Ein Werkzeug, dessen Handling nicht wirklich selbsterklärend ist, da es lange Zeit auch Grafikern*innen vorbehalten war.
So geht of viel Zeit und Nerven für die Nutzung von InDesign verloren.
Das muss nicht sein.

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Rüstzeug um kompetent diese Programme zu bedienen. Sie erhalten praxisbezogene Tipps & Tricks, die bei der täglichen Arbeit helfen.

Korrekturen sind so innerhalb von Minuten vollzogen bzw. größere Änderungen können viel besser eingeschätzt und somit kalkuliert werden.

Inhalt

Professionelle Nutzung der Software (in der Adobe Creative Cloud) sowie jede Menge praxiserprobte Tipps & Tricks helfen schnell und effizient die tägliche Arbeit zu erledigen.

Ob Visitenkarten, Flyer, Broschüren, Plakate, oder komplette Kataloge – hier erhalten Sie das nötige Grundwissen.

Neben der Erstellung Ihrer Produkte, fehlt nicht der Blick zur Druckerei.

Welche Daten müssen wie bereitgestellt werden. Wo liegen hier die Fallstricke und wie umschifft man diese galant.

Modul1
Erste Schritte mit InDesign

- Oberfläche
- Werkzeuge
- Paletten
- Arbeitsbereiche
- Lineal und Hilfslinien
- Raster und intelligente Hilfslinien

Modul 2
Indesign - Dokumente aufbauen

- Dokumentaufbau
- Seiten

- Musterseiten

Modul 3
Texte, Bilder und Grafiken

- Import von Texten
    - Textrahmenverknüpfung
    - Rechtschreibprüfung
    - Automatisch Seitennummerierung
    - Inhaltsverzeichnis
    - Text an Pfad ausrichten

- Die Arbeit mit Bilden und Grafiken
    - Bilder platzieren
    - Exkurs: Auflösung, DPI, Farbmodus

Modul 4
Der Druck

- Dateien weitergeben, verpacken für die Druckerei
- Verschiedene PDF-Standards
- Exportieren

- Und immer wieder ***Best Practice*** aus der Praxis für die Praxis

Zielgruppe

Interessierte, die schnell mit InDesign einen Flyer erstellen möchten und keine Grafiker*in sind.

Voraussetzungen

Informationen

Die Inhalte sind für ein Blended Learning Training und ein Präsenz-Training konzipiert.

.

Maximale Teilnehmerzahl: 7

4 Module
2 Lernvideos
3 Beispieldateien
2 Übungen

Zusatz-Lernmaterial

Adobe InDesign - Einführung für Marketing
Kursnummer: 8113

Teilnehmerunterlage

Die Inhalte und Materialien sind exemplarisch und werden vom Trainer zielorientiert auf die Teilnehmer-Kenntnisse und Ziele abgestimmt

Ihr Ansprechpartner



Andrea Nordhoff

Consultant Training & Development
Fon: 0221 | 29 21 16 - 13
E-Mail: training@ce.de